



## Beschlussvorlage

Vorlage: BM/009/2024	Referenz:
Fachbereich: Bürgermeisteramt	Datum: 19.03.2024
Bearbeiter: Wolfgang Triebert	Verfasser:

Beratungsfolge	Termin	Status
Stadtrat	23.04.2024	öffentlich

### Betreff:

Mitfinanzierungszusage für die Tourismusinformation der Zwönitztal-Greifensteinregion

### Sach- und Rechtslage:

Die Stadt Zwönitz ist Gründungsmitglied des Vereins zur Entwicklung der Zwönitztal-Greifensteinregion. Alle zwölf Kommunen rund um die Greifensteine haben mit Unterstützung durch den Tourismusverband Erzgebirge e.V. ein Tourismus-Projekt auf den Weg gebracht, bei dem eine engere Zusammenarbeit zwischen den touristischen Leistungsträgern angestrebt wird. Dadurch sollen die vorhandenen Potenziale besser genutzt werden. Das Ziel des Projektes ist die Vernetzung und Qualifizierung der Tourismusarbeit sowie die nachhaltige Entwicklung der Region. Durch das Projekt sollen touristische Aufgaben gebündelt, Synergien genutzt und die Kommunikationen zwischen den touristischen Akteuren verbessert werden.

Der Verein betreibt seit Februar 2019 die gemeinsame Tourist-Information an den Greifensteinen als Anlaufstelle für Gäste und Einwohner. Das Tourismus-Team stellt umfassende Informationen zu Ausflugszielen, Veranstaltungen, Unterkünften, Wandertouren und vielem mehr bereit. Neben Flyern und Kartenmaterial erhalten die Gäste hier eine umfangreiche und kundenorientierte Beratung rund um einen Aufenthalt in der Greifensteinregion. Außerdem wird in Zusammenarbeit mit regionalen Produzenten ein vielfältiges Sortiment an Produkten aus der Region angeboten.

Darüber hinaus werden Produkte für verschiedene Themen und zur Ansprache unterschiedlicher Zielgruppen entwickelt. Im Rahmen von Kooperationen mit den touristischen Akteuren bündelt der Verein regionale Angebote beispielsweise für Familien, Kulturliebhaber, Wanderfreunde und Radfahrer. Als Querschnittsthemen werden dabei vor allem die Themen Tourismus für Alle (Barrierefreiheit) sowie die Entwicklung von Ganzjahresangeboten (z.B. Stärkung der Nebensaison, Umgang mit fehlendem Schnee im Winter) berücksichtigt.

Die Mitarbeiterinnen des Vereins pflegen alle touristischen Daten auf einer Online-Plattform namens Outdooractive, sodass diese über vielfältige Ausspielkanäle sichtbar werden. Dazu gehört auch eine neue touristische Website für die Greifensteinregion, welche sich derzeit in der Bearbeitung befindet, wie auch die Erhöhung der Präsenz auf der Internetseite des Tourismusverbandes Erzgebirge. Außerdem betreuen sie zwei Social Media Kanäle: eine Facebook-Seite [www.facebook.com/greifensteinregion](http://www.facebook.com/greifensteinregion) sowie einen Instagram-Account: [www.instagram.com/greifensteinregion](http://www.instagram.com/greifensteinregion).

Zudem beteiligt sich der Verein an den Printmaterialien des Tourismusverbandes Erzgebirge durch Anzeigenschaltung sowie an weiteren regionalen touristischen Magazinen. Über einen Presseverteiler werden regelmäßig Mitteilungen über Veranstaltungen und neue Produkte versendet. Auch auf Messen wird für die Angebote der Region geworben.

Besonders wichtig ist hierbei die Zusammenarbeit mit den touristischen Leistungserbringern vor Ort. Die Mitarbeiterinnen des Vereins informieren diese über den monatlich erscheinenden Partner-Newsletter. Gemeinsam werden neue Produkte entwickelt. Zudem werden die verschiedenen Partner untereinander vernetzt und Informationen gebündelt.

Zum Ende dieses Jahres läuft die 80-prozentige Anschubfinanzierung aus. Damit die wertvolle Arbeit auch ohne Fördermittel weitergeführt werden kann, ist eine vollständige Fehlbetragsfinanzierung der Tourist-Information durch die beteiligten zwölf Kommunen notwendig. Auf die Stadt Zwönitz entfällt hierbei für das Jahr 2025 voraussichtlich ein Anteil in Höhe von 25.683,58 € (siehe Anhang). Die Tourismuskordinatorin des Vereins, Corinna Bergelt, wird in der Stadtratssitzung die Arbeit ihres Teams kurz vorstellen und steht für Nachfragen zur Verfügung.

### **Beschlussvorschlag:**

Der Stadtrat der Stadt Zwönitz beschließt die finanzielle Beteiligung an der Tourist-Information Greifensteine mit einem jährlichen Beitrag in Höhe von bis zu 30.000 € und beauftragt die Verwaltung, die entsprechenden Aufwendungen in den nächsten Doppelhaushalt einzustellen.